

Judul:

Rencana pemasaran klinik eksekutif Rumah Sakit Hermina Depok dengan pendekatan balanced scorecard = Marketing plan of executive clinic of Hermina private Hospital in Depok with balanced scorecard approach

Pengarang/Penulis:

Evy Febrina Nurpeni, author

Subjek:

Hospital management

Nomor Panggil:

T41866

Penerbitan:

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)