

Judul:

Analisis hubungan faktor-faktor positioning surat kabar dengan keputusan pembelian (studi pada surat kabar cetak dan online kompas) = Analysis of relationship between newspaper positioning factors and purchase intention (study: kompas printed and online newspapers) / Anggia Nirmala

Pengarang/Penulis:

Anggia Nirmala, author

Subjek:

Electronic newspapers -- Publishing

Nomor Panggil:

T42119

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)