

Judul:

Analisis formulasi pembentukan personal branding melalui platform social media berdasarkan tipe dan fungsinya = Formulation analysis personal branding through social media platform based on type and function /
Fajrie Mulya Hanggono

Pengarang/Penulis:

Fajrie Mulya Hanggono, author

Subjek:

Personal branding

Nomor Panggil:

T41962

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)