

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis strategi komunikasi pemasaran dalam pengembangan brand pada institusi pendidikan (studi kasus pengembangan universitas brawijaya sebagai "world class entrepreneurial university" = Analysis of the marketing communication strategy in brand development of educational institutions (case study on brand development of Universitas Brawijaya as "world class entrepreneurial university") / Dian Tamitiadini

Pengarang/Penulis:

Dian Tamitiadini, author

Subjek:

Communication in marketing; Universities and colleges -- Administration

Nomor Panggil:

T42099

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)