

Judul:

Pembentukan brand awareness melalui komunikasi pemasaran terpadu pada perusahaan jasa asuransi (studi kasus penggunaan IMC pada perusahaan jasa asuransi) = Creating brand awareness by using the formulation of integrated marketing communications on insurance industry case (study the use of integrated marketing communications strategy in insurance companies)

Pengarang/Penulis:

Achmad Al Muhajjir, author

Subjek:

Communication in marketing; Brand loyalty

Nomor Panggil:

T42316

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)