

Judul:

Pola hubungan terbentuknya city image melalui kegiatan city branding studi pada city brand enjoy jakarta terhadap mahasiswa i universitas indonesia = Relationship pattern in forming city image through city branding activity study enjoy jakarta city branding activity on university of indonesia s student / Ega Aliffian

Pengarang/Penulis:

Ega Aliffian, author

Subjek:

City planning -- Social aspects; City promotion

Nomor Panggil:

T42097

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)