

Judul:

Analisis strategi social media pemasaran produk berbasis komunitas dalam menghadapi lanskap bisnis horizontal (studi kasus produsen produk berbasis komunitas) = Analysis of social media strategy in community based product marketing dealing with the horizontal business landscape (case study community based product company)

Pengarang/Penulis:

Rahanny Maulidya, author

Subjek:

Social Media; Communication in marketing

Nomor Panggil:

T41647

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)