

Judul:

Pengaruh program corporate social responsibility terhadap perilaku konsumen dalam menyikapi isu komunikasi kanker payudara (studi pada breast cancer campaign oleh estee lauder Indonesia) = The influence of corporate social responsibility campaign program towards consumer behavior in responding to the communication issue on breast cancer study on estee lauder breast cancer campaign

Pengarang/Penulis:

Putri Dianita Ruswaldi, author

Subjek:

Social responsibility of business; Breast -- Cancer

Nomor Panggil:

T42328

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)