

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Peranan media sosial dalam mengembangkan brand nonprofit studi kasus pada Akademi Berbagi = Role of social media in developing nonprofit brand case study at Akademi Berbagi

Pengarang/Penulis:

Danasmoro Brahmantyo, author

Subjek:

social media, community

Nomor Panggil:

T41815

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)