

Judul:

Strategi komunikasi produk kontroversial dalam memasarkan produknya secara positif di masyarakat (studi kasus pada produsen bir PT X) =
Communication strategies for controversial products to promote their products positively in society case study in beer manufacturer PT X /
Tobing, Uria Regina I L

Pengarang/Penulis:

Tobing, Uria Regina I L , author

Subjek:

Communication Strategies

Nomor Panggil:

T42501

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)