

***Judul:***

Strategi komunikasi produk kontroversial dalam memasarkan produknya secara positif di masyarakat (studi kasus pada produsen bir PT X) =  
Communication strategies for controversial products to promote their products positively in society case study in beer manufacturer PT X /  
Tobing, Uria Regina I L

***Pengarang/Penulis:***

Tobing, Uria Regina I L , author

***Subjek:***

Communication Strategies

***Nomor Panggil:***

T42501

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)