

Judul:

Analisis pengaruh electronic word of mouth di social media dan brand image terhadap keputusan pembelian (studi dalam memilih preschool highslope) = The influence analysis of electronic word of mouth in social media and brand image towards purchase intention study on choosing highslope preschool

Pengarang/Penulis:

Rica Sharma, author

Subjek:

Social media; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T41659

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)