

***Judul:***

Faktor yang mempengaruhi kredibilitas iklan partai politik = Factors affecting the credibility of political party advertisement / Muchamad Fauzi Djamal

***Pengarang/Penulis:***

Muchamad Fauzi Djamal, author

***Subjek:***

Advertising--Political Party

***Nomor Panggil:***

T42366

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)