

Judul:

Analisis pembentukan corporate brand, brand identity dan brand awareness melalui online branding (studi kasus Jakarta Post Travel) = Analysis formation process of corporate brand, brand identity and brand awareness through online branding (case study Jakarta Post Travel)

Pengarang/Penulis:

Gultom, Nancy Sio Wulan, author

Subjek:

Branding (Marketing); Brand loyalty

Nomor Panggil:

T41724

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)