

***Judul:***

Nilai tanda kelas sosial masyarakat konsumen dalam arsitektur pemakaman (analisis semiotika barthes pada al-azhar memorial garden) = Sign value within the consumer society class in cemetery architecture barthes semiotic (analysis towards al-azhar memorial garden)

***Pengarang/Penulis:***

Siti Chaerani Dewanti, author

***Subjek:***

Consumption (Economics)

***Nomor Panggil:***

T42434

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)