

Judul:

Implementasi iklan online untuk produk kontroversial pada strategi pemasaran internet (studi kasus pada perusahaan digital agency Isobar pada aturan-aturan iklan online produk Sampoerna) = Online ad implementation for controversial product to internet marketing strategy (case study on Isobar digital agency in rules of online ad Sampoerna's products) / Indah Rahayu Diningsih

Pengarang/Penulis:

Indah Rahayu Diningsih, author

Subjek:

Advertising; Smoking; Tobacco

Nomor Panggil:

T41729

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)