

Judul:

Deskripsi IMC (integrated marketing communication) program promosi "Enjoy Jakarta" Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta pada new media dan sponsorship = Description of IMC (integrated marketing communication) "Enjoy Jakarta" promotional program of Jakarta Tourism and Culture Office on new media and sponsorship / Anggie Dwiwana Putri

Pengarang/Penulis:

Anggie Dwiwana Putri, author

Subjek:

Tourism -- Indonesia -- Jakarta

Nomor Panggil:

T41721

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)