

***Judul:***

Kampanye viral marketing analisis creative material seeding dan tracking  
petersaysdenim = Viral marketing campaign creative materials analysis  
seeding and tracking petersaysdenim

***Pengarang/Penulis:***

Nurul Fajri Hastomo, author

***Subjek:***

Branding (Marketing)

***Nomor Panggil:***

T41766

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)