

Judul:

Analisis penerapan manajemen stratejik dalam implementasi CSR (studi kasus program "L`Oreal-Unesco for women in science PT L`Oreal Indonesia) = Analysis of strategic management public relations in the implementation of csr case study on l or al unesco for women in science program of L`Oreal Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muthia Pratiwy, author

Subjek:

Strategic management society

Nomor Panggil:

T42169

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)