

Judul:

Pengaturan periklanan rokok setelah terbitnya Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 tahun 2012 ditinjau dari perspektif perlindungan konsumen = The rule of tobacco advertising after the publication of the Indonesian government regulation no 109 of 2012 in terms of consumer protection

Pengarang/Penulis:

Tambunan, Elsamaria, author

Subjek:

Consumer protection -- Law and legislation

Nomor Panggil:

T41526

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)