

***Judul:***

Pengaruh Dimensi-Dimensi Modal Sosial dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Alih Pengetahuan dalam Upaya Menumbuhkan Kreatifitas Individu Karyawan Studi Kasus pada PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk = The Influence of Dimensions of Social Capital and Leadership Style to Sharing Knowledge in an Effort to Generate Individual Creativity Case Study at PT Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk

***Pengarang/Penulis:***

Angga Mahendra, author

***Subjek:***

Leadership; Organizational change.

***Nomor Panggil:***

T42267

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)