

Judul:

Pengaruh peningkatan komitmen afektif terhadap perilaku berorientasi pelanggan melalui pelatihan isefi pada karyawan PT.XX = The effect of affective commitment improvement on customer oriented behavior through isefi themed training for employees at PT.XX

Pengarang/Penulis:

Dewi Melani, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T41405

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)