

***Judul:***

Pengaruh aktifitas promosi dalam pembentukan sikap terhadap produk jasa perspektif elaboration likelihood model : studi kasus seminar Bank Darah Tali Pusat = The effect of promotional activities in the formation of attitude towards services product perspective elaboration likelihood model : case study cord blood banking seminar

***Pengarang/Penulis:***

Kurniasari Endah Prajanti, author

***Subjek:***

Blood banks; Blood -- Collection and preservation

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)