

Judul:

Pengaruh motivasi object based authenticity dan existential authenticity terhadap kepuasan dan loyalitas pengunjung pada heritage tourism di Kawasan Kota Tua Jakarta = The effect of cultural motivation object based authenticity and existential authenticity to visitor`s satisfaction and loyalty in heritage tourism at Jakarta old town area

Pengarang/Penulis:

Ramzi Rinaldhi, author

Subjek:

Culture; Heritage tourism

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)