

Judul:

Pengaruh kesiapan konsumen terhadap keinginan untuk mencoba layanan teknologi self service pada stasiun pengisian bahan bakar untuk umum =
The influence of consumer readiness on the decision to try the self service technologies at gas stations

Pengarang/Penulis:

Ficky Reinanto, author

Subjek:

Technology -- Self service

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)