

***Judul:***

Analisis hubungan aliansi merek lintas negara terhadap sikap konsumen terhadap aliansi merek = Analysis of the effect of cross border brand alliances on attitude toward brand alliance

***Pengarang/Penulis:***

Mohammad Iman Alamsyah, author

***Subjek:***

Brand alliance

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)