

Judul:

Analisis hubungan aliansi merek lintas negara terhadap sikap konsumen terhadap aliansi merek = Analysis of the effect of cross border brand alliances on attitude toward brand alliance

Pengarang/Penulis:

Mohammad Iman Alamsyah, author

Subjek:

Brand alliance

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)