

Judul:

Konsekuensi company loyalty dan program loyalty G-card terhadap future purchase intentions dan willingness to pay konsumen grand Indonesia = Consequences of company loyalty and program loyalty G-card to future purchase intentions and willingness to pay grand Indonesia's consumers

Pengarang/Penulis:

Vania Prastica Priyasmara, author

Subjek:

costumer loyalty

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)