

***Judul:***

Analisis situasi sebagai komponen rencana pemasaran rumah sakit baru tipe C studi kasus RS Dr Hafiz Cianjur = Situation analysis as component of marketing plan of a new type C hospital case study RS Dr Hafiz Cianjur

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Zaidan Jauhari, author

***Subjek:***

Marketing -- Hospital

***Nomor Panggil:***

T42415

***Penerbitan:***

Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)