

***Judul:***

Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap penerimaan produk hasil brand extension kategori mens grooming di Indonesia : studi kasus untuk merek gatsby = Analysis toward factors influencing acceptance of brand extension product for mens grooming category in Indonesia : case study for gatsby brand

***Pengarang/Penulis:***

Ferry Cahyadi Putra, author

***Subjek:***

Brand extension

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)