

***Judul:***

Faktor-faktor yang mempengaruhi intention to use dan intention to reuse produk E-money card = Factors influencing intention to use and intention to reuse e money card

***Pengarang/Penulis:***

Frisca Listyaningtyas, author

***Subjek:***

Technology Acceptance Model

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

[Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia]

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)