

***Judul:***

Faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembelian online di pasar online khususnya Bukalapak.com = Factors affecting an intention to purchase online in an online marketplace specifically Bukalapak.com

***Pengarang/Penulis:***

Nathanael Surya Prawiro, author

***Subjek:***

Online shopping

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)