

Judul:

Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen sepeda motor honda =
Determinants of customer loyalty in two wheeler automotive honda brand

Pengarang/Penulis:

Rizki Nugroho Aryanto, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Customer relations

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)