

Judul:

Evaluasi experience pada advergame teh pucuk harum melalui analisa efek attitude towards advergame pada purchase intention = Evaluation of experience on teh pucuk harum advergame through analysis of attitudes toward advergame to the purchase intention

Pengarang/Penulis:

Raekal Amral Yuda Mulia D., author

Subjek:

Advertising -- Indonesia -- Management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)