

Judul:

Pengaruh store reputation store commercial image dan store price image terhadap pembentuk private label brand equity: studi kasus pada produk toko merek giant dari giant hypermarket = The influence of store reputation store commercial image and store price image on private label brand equity case study store brand of giant hypermarket

Pengarang/Penulis:

Fijria Rahmawati, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T42110

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)