

***Judul:***

Pengaruh persepsi keadilan pada pemulihan layanan peritel online terhadap kepuasan pada pemulihan keinginan membeli kembali dan word-of-mouth = The impact of perceived justice of online retailers service recovery on recovery satisfaction repurchase intention and word-of-mouth

***Pengarang/Penulis:***

Ira Iriyanty, author

***Subjek:***

Recovery Satisfaction

***Nomor Panggil:***

T42517

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)