

***Judul:***

Peran kualitas parent brand brand extension fit sikap akan iklan brand extension dan konsep merek dalam mengevaluasi brand extension dan parent brand = The role of parent brand quality brand extension fit attitude toward brand extension ad and brand concept in evaluating brand extension and parent brand

***Pengarang/Penulis:***

Rosa Prafitri Juniarti, author

***Subjek:***

Brand concept; Brand extension

***Nomor Panggil:***

T41937

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)