

Judul:

Analisis dampak afinitas konsumen dan etnosentrisme serta citra negara asing terhadap citra produk persepsi resiko dan keinginan membeli produk asing objek studi negara Jepang = Analysis of effect consumer affinity and ethnocentrism as well as country image toward product country image perceptions of risk and willingness to purchase foreign product study object Japan

Pengarang/Penulis:

Elszuary Abrar Uzi Zulkarnain S.P., author

Subjek:

Nomor Panggil:

T42542

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)