

Judul:

Brand politik pemimpin politik studi tentang komunikasi politik dan identitas sosial bakal calon presiden RI 2014 (analisis isi media massa cetak dan survey pada pemilih DKI Jakarta) = Political leaders as political brands on political communications and social identity of 2014 indonesia presidential candidates printed media content analysis and survey among voters in DKI Jakarta

Pengarang/Penulis:

Ummi Salamah, author

Subjek:

Communication in politics

Nomor Panggil:

D1961

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)