

Judul:

Model strategi pemasaran potensi kawasan: studi kasus Muarajambi = The model of marketing strategy of potential area: case study Muarajambi

Pengarang/Penulis:

Richardus Handojo Wiwoho, author

Subjek:

Marketing -- Strategy

Nomor Panggil:

D1927

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)