

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja pemasaran Nasmoco di Jawa Tengah dan DIY

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing Performance; Learning orientation

Nomor Panggil:

MABIS 1:1 (2010)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)