

Judul:

Analisis pemasaran simultan insider ownership, utang dan kebijakan dividen beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Debt microeconomic policy; Marketing management

Nomor Panggil:

MABIS 1:1 (2010)

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)