

Judul:

Analisis sistem tanda dan makna sebuah iklan susu tahun 1990 di Belanda berslogan melk de witte motor = Analyse sign system and meaning from an advertising of milk in 1990 in Netherland with slogan melk de witte motor

Pengarang/Penulis:

Sandy Agung Ramadhan, author

Subjek:

Advertising -- Netherlands

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)