

Judul:

Analisis penggunaan fachsprache pada iklan nivea jerman = Analysis of fachsprache usage in german nivea advertisement

Pengarang/Penulis:

Elisabeth Denok Subiyakti, author

Subjek:

German language -- Terms and phrases; German language

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)