

Judul:

Analisis perbandingan gaya bahasa pada iklan Dove berbahasa Jerman dan berbahasa Indonesia ditinjau dari segi sintaksis dan semantis =
Comparative analysis of language style of Dove ad in Germany and in Indonesia in terms of syntax and semantic

Pengarang/Penulis:

Fanny Puji Rakhmi, author

Subjek:

Advertising -- Germany

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)