

Judul:

Analisis penggunaan media sosial dalam menangani krisis perusahaan studi kasus pemanfaatan twitter oleh PT ANTAM, Tbk. dalam menangani isu penipuan calon tenaga kerja = The analysis of social media usage in handling company crisis case study of twitter utilization by PT ANTAM, Tbk. in handling fraudulent issue

Pengarang/Penulis:

Jonathan, Job Onesimus, author

Subjek:

Social media -- Economic aspects; Online social networks

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia;

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)