

Title:

Analisis perbandingan anrede dan anglizismen pada headline iklan coca-cola versi jerman dan versi indonesia = Comparative analysis of anrede and anglizismenon headline s coca-cola advertising german version and indonesian version

Author:

Mulia Anggraini, author

Subject:

Call Number:

MK-Pdf

Publisher:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)