

Judul:

Pemaknaan khalayak laki-laki mengenai permisivitas eksploitasi tubuh perempuan dalam iklan televisi produk perawatan pria = Male audience's reception regarding exploitation of woman's body permissiveness in television advertisement of men's body care product

Pengarang/Penulis:

Limbong, Christie Tiarmalia Br., author

Subjek:

Advertising (Product code); Advertising (Event code); Femininity

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)