

**Judul:**

Analisis iklan makanan produk Albert Heijn Tahun 2013, suatu tinjauan sosiolinguistik berdasarkan model SPEAKING

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Literature and society

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

[Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia, ]

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)