

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Evaluasi iklan televisi sosialisasi pemilu 2014 komisi pemilihan umum republik indonesia pada pemilih pemula = Evaluation of 2014 general election television advertising outreach program of indonesian general election commission on first time voters

**Pengarang/Penulis:**

M. Ghurron Muhajjalín, author

**Subjek:**

Television advertising

**Nomor Panggil:**

TA-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)