

Judul:

Perencanaan program komunikasi pemasaran terpadu "keren tanpa rokok: asik bareng" periode Januari 2015-Juni 2015 = Integrated social marketing communication "keren tanpa rokok: asik bareng" periode Januari 2015-Juni 2015

Pengarang/Penulis:

Ahsana Nadia, author

Subjek:

Smoking -- Prevention; Health education

Nomor Panggil:

TA-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)