

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Persepsi karyawan terhadap internal branding dalam pengembangan brand ambassador: studi kasus Ctb

Pengarang/Penulis:

Zinia Ayu Anandari, author

Subjek:

Brand name products

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)